

Bistro-Tuote hoitaa keittiöiden kokonaistoimitukset

Rymättylän Bistro-Tuotteen tehtaalla loistaa rosteri. Tehtaalta lähtee kalusteita ja laitteita ammattikeittiöille eri puolille Suomea. Bistro-Tuotteen asiakaslista koostuu ketjuravintoloista, liikennemyymälöistä, seurusteluravintoloista, fastfood-ravintoloista, kahviloista ja työpaikkaravintoloista.

Tänä vuonna 20-vuotisjuhlaansa viettävä yritys rakensi toimintansa täysin uuteen malliin 1990-luvun lopulla.

- Päätimme tuolloin, että olemme täyden palvelun projektiyritys, joka myy, valmistaa ja asentaa omat tuotteensa. Meillä on oma myyntiverkosto, teemme tarjoukset nopeasti ja suunnittelemme asiakkaalle valmiin keittiön. Myös asennus ja käyttöopastus hoituvat oman organisaation työnä ja vastaamme tietysti myös huollosta ja takuuasioista, sanoo toimitusjohtaja Hannu Virtanen.

Yrityksen liikevaihdosta suurin osa

tulee yksittäisiltä ravintoloilta, jotka arvostavat sitä, että saavat täydellisen kokonaispaketin yhdeltä yritykseltä. Toimitusaikojen ja asennusten aikataulut rakentuvat joustavasti ja mahdolliset muutostoiveet täytetään nopeasti.

- Meidän suunnittelumme lähtee aina asiakkaan tarpeista. Monet kilpailijat ylimitoittavat suunnittelussa keittiökaluksia ja -laitteita. Me pyrimme aina tarjoamaan riittävän, mutta edullisen, järkevän ja laadukkaan ratkaisun, sanoo Virtanen, joka on itsekin työskennellyt kokkina, joten tuntee keittiöiden tarpeet.

Yrityksen merkittävimmät kilpailijat ovat Baltian maista. Myös Kiinasta tulee jonkin verran laitteita. Usein tarjoukkipailut hoidetaan sähköpostilla ja ratkaisut tehdään kuvien ja tekstin perusteella. Laatueroit pystytään useimmiten näkemään vasta kun kaksi tarjot-

tua tuotetta nähdään rinnakkain. Virtanen pahoittelee, että harvat päätöksentekijät ehtivät tutustumaan kotimaisiin tuotteisiin tehtaalle paikan päälle.

Bistro-Tuotteen valmistamia kylmälaiteita viedään myös Ruotsiin ja Norjaan. Pohjoismaissa suurin osa kahviloista käyttää itsepalvelulasikoita. Keski-Euroopasta ei niille löydy markkinoita, sillä itsepalveluperiaatetta ei arvosteta.

Hannu Virtanen ja Petri Mutka perustivat yrityksen vuonna 1998. Henkilökunta on palkattu pääosin paikkakunnalta. Ammattikoulun opiskelijoita on otettu työharjoitteluun ja sopivimmat ovat saaneet vakituisen työpaikan. Henkilökuntaa on noin 20.

- Meidän paras markkinointikanavamme on positiivinen puskaradio ja menetelmä PPP. ”Palvelu, palvelu ja palvelu.”

OIKEALLA: - Kylmälasikoita myydään Suomen lisäksi Ruotsiin ja Norjaan, sanoo toimitusjohtaja Hannu Virtanen.

VASEMMALLA: Bistro-Tuotteen henkilökunnasta suurin osa tulee Rymättylästä. Työssään Kasper Niinikorpi.



BISTROTUOTE

AAA®

Highest Creditworthiness
for more than 5 years

©Bisnode 2018

